

پوهنتون

رنا

برنامه‌ی استراتژیک

(سال‌های ۱۳۹۴ الی ۱۳۹۸ هـ.ش)

سال تدوین: ۱۳۹۳ هـ ش
زیر نظارت: ریاست و معاونیت علمی

مشخصات مؤلفه

برنامه‌ی استراتژیک سال‌های ۱۳۹۴ الی ۱۳۹۸ هـ ش

پوهنتون رنا
کابل افغانستان

سال تدوین: ۱۳۹۳ هـ ش
بازنگری اول: ۲ حمل سال ۱۳۹۴ هـ ش
بازنگری دوم: ۲ سنبله سال ۱۳۹۴ هـ ش

اعضای هیئت بازنگر (با دید موقفی):

ریاست پوهنتون	به حیث رئیس
معاون علمی	به حیث معاون و بازنگر فنی
معاون امور محصلان	به حیث منشی
معاون اداری و مالی	به حیث دستیار و سهولت دهنده
مسئولین پوهنچی‌ها	به حیث اعضای هیئت بازنگر
رئیس تضمین کیفیت	به حیث عضو و ناظر پروسه‌ی بازنگری

تمامی حقوق مانند حفظ، تغییر و حذف جزئی و کلی این برنامه به پوهنتون رنا محفوظ می‌باشد. ۱۳۹۴

پوهنتون رنا، چهارراهی برکی، پروان ۲، کابل - افغانستان

شماره‌های تماس: ۰۷۷۳۱۰۲۰۴۹ و ۰۷۷۳۱۰۲۰۵۱

چکیده

موجودیت برنامه‌های استراتژی یک در سازمانهای انتفاعی و غیر انتفاعی جهت سوق و نیل کردن منابع موجوده‌ی سازمان و ایجاد یک رهنمود واضح و شفاف برای متصدیان امور و مسئولین ضروری پنداشته میشود. تنظیم، تدوین و اداره و اعمال برنامه‌های استراتژی نیز، مستلزم یک سلسله اقدامات جدی و موثریت، کفایت و مقدار متصدیان است تا در پرتو برنامه‌های تدوین شده و استفاده‌ی بهینه از منابع، سازمان را بسوی اهداف تعیین شده اش نیل کند.

به گفته‌ی (مدرس، ۱۳۹۳، ص. ۱) ماتریس برنامه‌ریزی استراتژی کمی برای مشخص شدن جذابیت نسبی (میزان مقبولیت)، تناسب و امکان‌پذیری استراتژیها به کار می‌رود و به عنوان یک چارچوب تحلیل در این راستا از آن استفاده می‌شود. با استفاده از این روش، می‌توان بصورت عینی استراتژیهای گوناگونی که در زمره‌ی بهترین استراتژیها هستند، مشخص نمود. در این روش کلیه استراتژیها فهرست می‌شود و از خبرگان و مدیران ارشد پوهنتون خواسته می‌شود تا دیدگاه خود را در مورد میزان جذابیت نسبی هر یک از استراتژیها با توجه به فرصتها و تهدیدات محیطی و نقاط قوت و ضعف داخلی نهایی شده، اعلام نمایند. پس از تحلیل این نظرات می‌توان استراتژیها را اولویت بندی نمود.

اساساً منطق برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری پوهنتون رنا در زمینهی انتخاب راهبرد کلی این نهاد، بر مبنای تحلیل و تجربه‌ی ماتریس‌های قابل ارزیابی داخلی و ماتریس ارزیابی عوامل بیرونی استوار است که این تحلیل و تجربه‌ی عوامل چهارگانه به تدوین برنامه‌های استراتژی پوهنتون رنا منتج گردید تا در پرتو درونمای موقفی خویش اهداف اش را مشخص و منابع اش را برای اکتساب آن نیل کند. اولویت بندی نمودن استراتژیها بر اساس میزان اولویت و اهمیت اهداف مطرح شده توسط هیئت رهبری پوهنتون صورت میگیرد، تا بر اساس اقتضای زمان و بعد مکان با در نظر داشت عواملی که در بالا ذکر شد، برنامه‌ریزی‌های عملیاتی پوهنتون ترتیب، افراد توظیف و فعالیت آغاز گردد تا پیرامون برنامه‌های طرح شده، منابع تنظیم و تسهیل گردند.

برنامه‌ی استراتژی یک پوهنتون رنا بر اساس ماتریس برنامه‌ریزی شده و اصل محافظه‌کاری، منحیث رهنمود کلی مورد استفاده و اعمال قرار میگیرد تا میزان موثریت افزایش یافته، نقاط ضعف بررسی، قلم داد و به نقاط قوت تبدیل گردند و از سوی دیگر نقاط قوت موجوده باید تشخیص و استفاده بهینه از آن به عمل آید. (اینگونه، تحلیل و تجزیه‌ی ماتریس را به وظایف SO, ST, WT, WO تقسیم نموده و ملاک تدوین برنامه استراتژی یک پوهنتون رنا قرار میدهیم).

در ادامه با بکارگیری و تحلیل ماتریس برنامه‌ریزی استراتژی یک کمی، اولویت هر یک از استراتژیهای استخراج شده که در نتیجه‌ی تجزیه و تحلیل داده‌های گردآوری شده از سوی مدیران ارشد پوهنتون رنا می‌باشد، ارایه شده است. برنامه‌ی استراتژی یک پوهنتون رنا برای مدت ۵ سال ترتیب گردیده است که در هر سال ۲ مرتبه در اخیر هر سمستر مورد بازنگری قرار خواهد گرفت تا لگام گسیختگی‌ها و مشکلات عملی آن بر حسب مقتضای زمان و معیارهای پوهنتونی مهار و فعالیت‌ها مجدداً آغاز گردند.

این برنامه به شکل چرخشی بوده و با تعویض سال اول استراتژی یک به سال عملیاتی، یکسال در اخیر برنامه‌ی استراتژی یک علاوه می‌گردد و برنامه همواره برای مدت پنج سال باقی میماند.

فهرست مطالب

۱	چکیده
۳	۱. برنامه‌ی استراتژیک پوهنتون رنا
۳	۱,۱ فشرده‌ی هدف استراتژیکی پوهنتون رنا
۳	۲. تدوین چشم انداز، مأموریت، اهداف بلندمدت و ارزشهای محوری
۳	۲,۱ چشم انداز پوهنتون
۳	۲,۲ مولفه های مأموریت پوهنتون
۴	۲,۳ مأموریت پوهنتون
۴	۲,۴ حوزه‌ها و زمینه های تدوین اهداف استراتژیک
۴	۲,۵ اهداف استراتژیکی پوهنتون
۵	۲,۶ ارزشهای محوری پوهنتون
۵	۳. تصمیم گیری و انتخاب گزینه های استراتژیکی پوهنتون
۵	۳,۱ مقدمه
۵	۳,۳ جدول اولویت هر یک از گزینه های استراتژیک
۶	۳,۴ گزینه های استراتژیکی جدول ماتریس اولویت بندی شده بالا
۷	۳,۵ جدول اهداف دهگانه با در نظر داشت برنامه‌ی استراتژیکی
۸	۴. استراتژیکی سازمانی و استراتژیهای وظیفه‌ای پوهنتون
۸	۴,۱ مقدمه
۸	۴,۲ استراتژیکی سازمانی (کلان) پوهنتون رنا
۸	۴,۳ تدوین استراتژیهای وظیفه‌ای پوهنتون رنا
۹	۴,۴ بررسی مقایسه‌ای وضعیت بخشهای گوناگون وظیفه‌ای پوهنتون رنا
۹	۴,۵ جدول ماتریس بررسی مقایسه‌ای وضعیت بخشهای مختلف وظیفه‌ای
۱۰	۵. اهداف اجرایی - عملیاتی پوهنتون
۱۰	۵,۱ اهداف اجرایی - عملیاتی
۱۲	۶. اقدامات اجرایی - عملیاتی پوهنتون
۱۲	۶,۱ فهرست اهداف عملیاتی و اقدامات اجرایی
۱۷	۷. بررسی، وزن سنجی برنامه‌ی استراتژیکی بر اساس دورنمای پوهنتون رنا
۱۷	۷,۱ دورنما / چشم انداز
۱۷	۷,۲ وزن سنجی برنامه استراتژیکی
۱۸	۷,۳ زمانبندی تطبیق برنامه استراتژیکی

۱. برنامه‌ی استراتژیکی پوهنتون رنا

۱,۱ فشرده‌ی هدف استراتژیکی پوهنتون رنا

- ✍ تدوین چشم انداز، ماموریت، اهداف بلندمدت و ارزشهای محوری
- ✍ تصمیم‌گیری و انتخاب گزینه‌های راهبردی (استراتژیهای وظیفه‌ای) پوهنتون رنا
- ✍ استراتژی سازمانی و استراتژیهای وظیفه‌ای پوهنتون رنا
- ✍ اهداف عملیاتی و اجرایی
- ✍ اقدامات اجرایی

۲. تدوین چشم انداز، ماموریت، اهداف بلندمدت و ارزشهای محوری

۲,۱ دیدگاه پوهنتون رنا

پوهنتون رنا در تکاپوی هنجارهای جدید پژوهش و آموختن بوده و همواره در معیاری سازی و برتر ساختن سطح دانش تلاش ورزیده و برای رسیدن به یک پوهنتون پژوهش محور حرکت می‌کند، تا برای جامعه افغانستان بیشتر خدمت نماید.

۲,۲ مولفه‌های مأموریت پوهنتون

۱. خدمت‌گیرندگان (مخاطبین):
 - ✓ جامعه‌ی علمی و متقاضیان تحصیلات عالی
 - ✓ صنعت و حوزه‌های فرهنگی و اجتماعی جامعه
۲. خدمات:
 - ✓ آموزش، پژوهش، فناوری و مشاوره علمی
۳. حوزه‌ی جغرافیایی:
 - ✓ ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی
۴. تعالی و بالندگی:
 - ✓ ایجاد فضای رقابتی علمی
 - ✓ ارتقای جایگاه پوهنتون در کشور و منطقه
۵. فلسفه وجودی:
 - ✓ تربیت اعضای هیئت علمی و کادر ورزیده
 - ✓ ارایه‌ی آموزش تحصیلات عالی در مقاطع لیسانس و ماستری
 - ✓ تولید علم و پاسخگویی به نیازهای علمی جامعه
۶. ویژگیهای متمایز:
 - ✓ منحصر به تحصیلات عالی و فعالیت‌های پژوهشی
۷. توجه به انتظارات جامعه:

✓ توجه به معیارهای اخلاقی، اجتماعی و اقتصادی
۸. نیروی انسانی:

✓ توجه به نیروی انسانی پوهنتون به عنوان یک سرمایه‌ی اصلی
✓ تامین منافع مادی و معنوی نیروی انسانی

۹. فناوری:

✓ بهره‌گیری از فناوریهای نوین در انجام وظایف

۲,۳ مأموریت پوهنتون رنا

پوهنتون رنا در راستای غنای علمی و دانش در کشور و تربیه نسل جوان از طریق تدریس، تحقیق و عرضه خدمات، فعالیت می‌نماید.

(دیدگاه و مأموریت پوهنتون رنا در مجلس مورخ ۳۰ دلو ۱۳۹۶ و ثبت پروتوکول شماره ۷۶ برد ارتقای کیفیت و اعتباردهی مطرح گردید و بعد از بحث، تغییرات لازم به شرح فوق به اتفاق آرا مورد تائید قرار گرفت.)

۲,۴ حوزه‌ها و زمینه‌های تدوین اهداف استراتژی یک

- ✎ آموزش
- ✎ پژوهش
- ✎ فناوری
- ✎ نیروی انسانی
- ✎ دانشجویی
- ✎ مدیریت
- ✎ زیرساختارها
- ✎ همکاریهای علمی
- ✎ منابع مالی
- ✎ فرهنگی

۲,۵ اهداف استراتژیکی پوهنتون

- ایجاد محیط یادگیری پویا و خلاق و پرورش کادر علمی، پژوهشگران و کارآفرینان متعهد و کارآزموده
- دستیابی، حفظ و توسعه‌ی جایگاه پژوهشی و افزایش سهم تولیدات علمی پوهنتون در سطح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی
- تقویت و توسعه رشته‌های علوم انسانی و ارتباط با حوزه‌های فرهنگی و اجتماعی و سیاستگذار، ایجاد نهضت نرم‌افزاری، کسب فناوریهای نوین (از جمله، فناوری اطلاعات و ارتباطات) و کاربردی کردن و تجاری‌سازی دستاوردهای علمی و پژوهشی
- برخورداری از نیروی انسانی مستعد، بالنده و خلاق، مؤمن، معتقد به اصل اخلاق اسلامی، علمی و انسانی
- توسعه و ارتقای کیفیت خدمات دانشجویی
- بهبود دوامدار مدیریت اجرایی و علمی پوهنتون
- فراهم آوردن امکانات و تجهیزات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری روزآمد

- ارتقای همکاری با مراکز علمی - فرهنگی در سطح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی
- فراهم آوردن منابع مالی پایدار

۲,۶ ارزشهای محوری پوهنتون

- ✎ پاسخگویی به نیازهای علمی جامعه و محیط بین‌المللی
- ✎ مرجعیت و مقبولیت علمی در تراز جهانی
- ✎ تلاش دوامدار در دانش آفرینی و دانش گسترده
- ✎ کیفیت در ارائه خدمات آموزشی، پژوهشی، فناوری و مشاوره‌ای
- ✎ حفظ کرامت و منزلت نیروی انسانی
- ✎ تقویت روحیه‌ی رقابت علمی
- ✎ توسعه‌ی همکاریهای بین‌المللی
- ✎ آزادی در نظریه پردازی علمی
- ✎ ارتباط هدفمند و دوامدار با دانش آموختگان
- ✎ نهادینه کردن روحیه‌ی خلاقیت و نوآوری علمی

۳. تصمیم گیری و انتخاب گزینه های استراتژیکی پوهنتون

۳,۱ مقدمه

تصمیم گیری و انتخاب گزینه های استراتژیکی پوهنتون براساس بررسی و ارزیابی و میزان تاثیر گذاری عوامل روی اهداف درازمدت این نهاد استوار است که در پرتو تجزیه و تحلیل های بدست آمده فرایند برنامه ریزی، استراتژی های پوهنتون را چنین اولویت بندی میکنیم:

۳,۳ جدول اولویت هر یک از گزینه های استراتژیکی

اولویت	استراتژی	نمره رمز عملی
۱	بازنگری و بهبود نظام جامع پژوهشی پوهنتون	۱/۹۴
۱۹	بهبود و توسعه نظام نیروی انسانی (اعضای کادر علمی) افغانی با راه اندازی راهکار های کادر پروری	۵/۹۷
۳	افزایش تولیدات علمی پوهنتون	۳/۹۴
۲۱	توسعه‌ی ارتباط پوهنتون با جامعه، مراکز، دستگاهها و نهادهای تصمیم ساز و تصمیم گیر در حوزه های اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، اقتصادی و صنعتی کشور	۲/۹۸
۲۲	تولید و ارائه فناوریهای متناسب با نیاز جامعه	۳/۹۸
۱۲	بهبود و توسعه‌ی روابط و تعاملات بین‌المللی پوهنتون	۲/۹۶
۱۳	تجهیز پوهنتون به فناوریهای نوین	۳/۹۶

۲/۹۷	افزایش توان علمی برخی رشته‌ها برای تبدیل شدن به قطب علمی در کشور	۱۶
۴/۹۵	تقویت، حفظ و یا حذف مراکز تحقیقات مدل ۱، ۲ و ۳	۹
۱/۹۶	تلاش برای جذب منابع مالی	۱۱
۵/۹۵	افزایش جذابیت پوهنتون برای جذب و حفظ اعضای کادر علمی ودانشجویان برتر	۱۰
۴/۹۷	بازنگری نظام جامع آموزشی پوهنتون	۱۸
۲/۹۵	حفظ صیانت و حرمت ساحت علم	۷
۵/۹۶	بررسی و بازنگری نظام تصمیم‌گیری پوهنتون	۱۴
۱/۹۷	ارتقای جایگاه علمی دانشکده های علوم انسانی، هنر و علوم طبیعی	۱۵
۳/۹۵	اصلاح فرآیندهای اجرایی	۸
۳/۹۷	ساماندهی امور دانشجویی و فرهنگی پوهنتون	۱۷
۱/۹۵	ایجاد مرکز پژوهشی مجزا برای پوهنتون	۶
۲/۹۴	ایجاد و راه اندازی برنامه های فوق لیسانس در رشته های اداره تجارت، علوم فناوری و حقوق	۲
۱/۹۸	بازبینی و ارتقای نظام روابط عمومی پوهنتون	۲۰
۴/۹۴	بازنگری و اصلاح ساختار کلان و تفصیلی پوهنتون	۴
۵/۹۴	بهبود و توسعه نظام نیروی انسانی متعهد در پوهنتون (کارکنان)	۵
۴/۹۸	فراهم سازی، ایجاد و توسعه‌ی فضای فیزیکی پوهنتون	۲۳
۵/۹۸	ایجاد پوهنحی های جدید	۲۴

سیستم رمز گذاری برنامه‌ی استراتژیکی هدفمند براساس سال های تحت برنامه																							
۱۳۹۸		۱۳۹۷				۱۳۹۶				۱۳۹۵				۱۳۹۴									
۲۴	۲۳	۲۲	۲۱	۲۰	۱۹	۱۸	۱۷	۱۶	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱

۳,۴ گزینه های استراتژیکی جدول ماتریس اولویت بندی شده بالا

۱. تحلیل، تشخیص، ذهنیت سازی و اقدام
۲. بررسی، تشخیص و تحلیل تهدید ها و فرصت ها
۳. اقدام و اعمال برنامه

۳,۵ جدول اهداف دهگانه با در نظر داشت برنامه‌ی استراتژیکی

شماره هدف مرتبط	استراتژی
۱/۹۴	بازنگری و بهبود نظام جامع پژوهشی پوهنتون
۵/۹۷	بهبود و توسعه‌ی نظام نیروی انسانی (اعضای کادر علمی)
۳/۹۴	افزایش تولیدات علمی پوهنتون
۲/۹۸	توسعه‌ی ارتباط پوهنتون با جامعه و مراکز و دستگاهها و نهادهای تصمیم‌ساز و تصمیم‌گیر در حوزه های اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، اقتصادی و صنعتی
۳/۹۸	تولید و ارائه فناوریهای متناسب با نیاز های جامعه
۲/۹۶	بهبود و توسعه‌ی روابط و تعاملات بین‌المللی پوهنتون
۳/۹۶	تجهیز پوهنتون به فناوریهای نوین
۲/۹۷	افزایش توان علمی برخی رشته‌ها برای تبدیل شدن به قطب علمی در کشور
۴/۹۵	تقویت، حفظ و یا حذف مراکز تحقیقاتی مدل ۱، ۲ و ۳
۱/۹۶	تلاش برای جذب منابع مالی
۵/۹۵	افزایش جذابیت پوهنتون برای جذب و حفظ اعضای هیئت علمی و دانشجویان برتر
۴/۹۷	بازنگری نظام جامع آموزشی پوهنتون
۲/۹۵	صیانت حرمت ساحت علم
۵/۹۶	بررسی و بازنگری نظام تصمیم‌گیری پوهنتون
۱/۹۷	ارتقای جایگاه علمی دانشکده های علوم انسانی، هنر و علوم طبیعی
۳/۹۵	اصلاح فرآیندهای اجرایی
۳/۹۷	ساماندهی امور دانشجویی - فرهنگی پوهنتون
۱/۹۵	ایجاد مرکز پژوهش مجزا در پوهنتون
۲/۹۴	ایجاد و راه اندازی برنامه های فوق لیسانس در رشته های اداره تجارت، علوم فناوری و حقوق
۱/۹۸	بازبینی و ارتقای نظام روابط عمومی پوهنتون

بازنگری و اصلاح ساختار کلان و تفصیلی پوهنتون	۴/۹۴
بهبود و توسعه‌ی نظام نیروی انسانی در پوهنتون	۵/۹۴
فراهم سازی، ایجاد و توسعه‌ی فضای فیزیکی پوهنتون	۴/۹۸
ایجاد پوهنچی های جدید متناسب با نیازهای توسعه‌ای کشور	۵/۹۸

یاد داشت: « شماره‌ی هدف مرتبط، منبع‌د من‌حیث کد نمبر بودجه و منابع مربوط به اعمال برنامه‌ی هدف محور استفاده شود».

۴. استراتژی سازمانی و استراتژیهای وظیفه‌ای پوهنتون

۴,۱ مقدمه

در این بخش نتایج نهایی مربوط به استراتژی سازمانی (کلان) پوهنتون رنا و نیز استراتژیهای وظیفه‌ای پوهنتون جمع بندی و نتیجه گیری می‌گردد.

۴,۲ استراتژی سازمانی (کلان) پوهنتون رنا

استراتژی سازمانی « جهتی » را که سازمان می باید به سمت آن حرکت کند تا بتواند چشم‌انداز، مأموریت و نیز اهداف بلند مدت را به انجام برساند، مشخص می‌نماید. همانگونه که در ماتریس داخلی و خارجی چهارخانه‌ای نشان داده شد موقعیت پوهنتون رنا در بخش استراتژیی محافظه‌کارانه قرار گرفت.

اتخاذ استراتژیی محافظه‌کارانه بعنوان استراتژی سازمانی و کلان پوهنتون، به معنی آن است که پوهنتون باید در صدد اصلاح نقاط ضعف داخلی برآید تا بتواند از فرصتهای محیطی پیش‌رو بهره‌گیری نماید. بنابراین، استراتژی سازمانی (کلان) پوهنتون رنا «استراتژی محافظه‌کارانه» می‌باشد. به عبارت دیگر، قرار گرفتن در ناحیه‌ی استراتژیی محافظه‌کارانه به معنی آن است که سازمان از نظر محیط بیرونی در وضعیت مناسبی قرار دارد. بنابراین، از نظر استراتژییک، پوهنتون رنا باید ضمن حفظ شایستگی های محوری خود، در برخی از حوزه‌های و وظیفه‌ای داخل درصدد از بین بردن نقاط ضعف سازمان برآید، تا بتواند درآینده از فرصتهای محیطی پیش‌رو، نهایت استفاده و بهره را ببرد.

۴,۳ تدوین استراتژیهای وظیفه‌ای پوهنتون رنا

در این قسمت به اختصار استراتژیهای بیرون آمده براساس بخشهای مختلف وظیفه ای ارایه می‌گردند:

بخش وظیفه ای	استراتژیهای وظیفه‌ای
ساختاری	تقویت، حفظ و پژوهش‌شده ها و مراکز تحقیقاتی پوهنتونی اصلاح فرآیندهای اجرایی بازنگری و اصلاح ساختار کلان و تفصیلی پوهنتون ایجاد پوهنچی‌های جدید
نظام نیروی انسانی	بهبود و توسعه نظام نیروی انسانی (اعضای کادر علمی) در پوهنتون بهبود و توسعه نظام نیروی انسانی برای جامعه حسب نیازمندیها
فرایندهای مدیریت	بررسی و بازنگری نظام تصمیم‌گیری پوهنتون

اصلاح فرآیندهای اجرایی	
سیستم مالی	تلاش برای جذب منابع مالی توسعه‌ی ارتباط پوهنتون با صنعت و جامعه تولید و ارایه‌ی فناوریهای متناسب با نیازهای جامعه
تکنولوژی	تجهیز پوهنتون به فناوریهای نوین توسعه‌ی فضای فیزیکی پوهنتون
روابط عمومی و امور بین‌الملل	توسعه ارتباط پوهنتون با صنعت و جامعه بهبود و توسعه‌ی روابط و تعاملات بین‌المللی پوهنتون بازبینی و ارتقای نظام روابط عمومی پوهنتون
آموزشی	افزایش توان علمی برخی رشته‌ها برای تبدیل شدن به قطب علمی در کشور افزایش جذابیت پوهنتون برای جذب و حفظ اعضای هیأت علمی و دانشجویان برتر بازنگری نظام جامع آموزشی پوهنتون حفظ صیانت و حرمت ساحت علم اصلاح فرآیندهای اجرایی ارتقای جایگاه علمی دانشکده‌های علوم انسانی و هنر ایجاد و راه‌اندازی تحصیلات عالی در مقاطع ماستری ایجاد پوهنچی‌های جدید
پژوهشی	بازنگری و بهبود نظام جامع پژوهشی پوهنتون افزایش تولیدات علمی پوهنتون تولید و ارایه‌ی فناوریهای متناسب با نیاز جامعه افزایش جذابیت پوهنتون برای جذب و حفظ اعضای کادر علمی و دانشجویان برتر توسعه‌ی ارتباط پوهنتون با صنعت و جامعه
دانشجویی و فرهنگی	افزایش جذابیت پوهنتون برای جذب و حفظ اعضای کادر علمی و دانشجویان برتر، ساماندهی امور دانشجویی و فرهنگی پوهنتون

۴,۴ بررسی مقایسه‌ای وضعیت بخشهای گوناگون وظیفه‌ای پوهنتون رنا

در جدول ذیل وضعیت هر یک از بخشهای وظیفه‌ای مورد مطالعه در محیط داخلی پوهنتون ارایه شده است. همانگونه که داده‌های جدول بالا نشان می‌دهد، وضعیت آموزشی و وضعیت پژوهشی پوهنتون بهتر از سایر بخش‌های وظیفه‌ای می‌باشند. در نقطه‌ی مقابل وضعیت پژوهشی و وضعیت خدمات دانشجویی - فرهنگی پوهنتون ضعیف‌ترین بخشهای وظیفه‌ای پوهنتون می‌باشند. شکل زیر نیز مبین این واقعیت می‌باشد.

۴,۵ جدول ماتریس بررسی مقایسه‌ای وضعیت بخشهای مختلف وظیفه‌ای

شماره	حوزه وظیفه‌ای مورد مطالعه	نمره عوامل داخلی	وزن	حالت	تحلیل وضعیت	زمان اقدامات				
						۹۴	۹۵	۹۶	۹۷	۹۸
۱	وضعیت ساختاری	۰/۶۰	۰/۱۳۱	خوب	در فرآیند کادر پروری طی سال‌های بعدی از میان برداشته شود.	√	√	√		

۲	وضعیت نظام نیروی انسانی	۰/۴۰	۰/۰۸۷	خوب نیست	افراد شایسته به امور اداری مسلط گردند.	✓	✓	✓	✓	✓
۳	فرایندهای مدیریت	۰/۷۰	۰/۵۱۳	معتدل	با بهبود وضعیت های بالا از میان برداشته میشود.					✓
۴	وضعیت مالی	۰/۶۵	۰/۱۴۲	خوب است	استمرار باید حفظ و تقویت گردد.	✓	✓	✓	✓	✓
۵	وضعیت فناوری	۰/۴۰	۰/۰۸۷	خوب نیست	باید بیشتر توجه روی موارد فناوری صورت گیرد.	✓	✓			✓
۶	وضعیت روابط عمومی	۰/۶۰	۰/۱۳۱	خوب	توظیف واحد ارتباطات نیاز است.					✓
۷	وضعیت آموزشی	۰/۶۵	۰/۱۴۲	خوب	با پرورش کادر علمی و جذب کادر ورزیده طی سه سال آینده رفع شود.			✓	✓	✓
۸	وضعیت پژوهشی	۰/۲۰	۰/۰۴۴	غیر قابل تحمل	هرچه زودتر این روند آغاز و مثمر گردد.	✓	✓	✓	✓	✓
۹	وضعیت خدمات دانشجویی - فرهنگی	۰/۳۵	۰/۰۷۶	خوب نیست	امور محصلان بیشتر توجه نماید تا وضعیت فعلی بهبود یابد.	✓			✓	✓

یاد داشت: حسب اولویت بندی و اهمیت ماتریس، برنامه‌ی عملیاتی سال ۱۳۹۴ پوهنتون رنا ترتیب گردیده و بعد از تصویب هیئت مدیره تطبیق میگردد.

۵. اهداف اجرایی - عملیاتی پوهنتون

۵,۱ اهداف اجرایی - عملیاتی

۱. ایجاد محیط یادگیری پویا و خلاق و پرورش کادر علمی، پژوهشگران و کارآفرینان متعهد و کارآزموده
 - افزایش و بهبود سرانه‌ی فضای فیزیکی پوهنتون
 - بهبود مستمر نظام ارزیابی وضعیت آموزشی
 - افزایش تعداد قطب‌های علمی پوهنتون
 - ایجاد محیط آموزشی خلاق
 - افزایش استفاده از روشهای نوین آموزشی
 - افزایش تعداد بخش ها و پوهنحی های جدید
 - افزایش اختیارات و مسؤلیتهای پوهنحی ها
 - اصلاح و به روز رسانی رشته‌ها و برنامه‌های درسی بر اساس نیازهای جامعه
 - ایجاد و تقویت همکاریهای بین رشته‌ای

- ایجاد فرهنگ استاد دانشجویی
 - ایجاد کرسی‌های نظریه‌پردازی
 - ایجاد و راه‌اندازی برنامه‌های فوق‌لیسانس
 - افزایش تعداد دوره‌های فوق‌لیسانس
۲. دستیابی، حفظ و توسعه جایگاه پژوهشی و افزایش سهم تولیدات علمی پوهنتون در سطح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی
- انتشار و توسعه‌ی مجلات با نمایه‌های معتبر علمی با استاندارد جهانی
 - دسترسی به اطلاعات و اسناد علمی
 - افزایش تعداد قطب‌های علمی
 - افزایش تولیدات علمی
 - ایجاد، تقویت و تعدیل پژوهشکده‌ها و مراکز تحقیقاتی پوهنتون
 - شناسایی جایگاه و رتبه علمی پوهنتون در مقایسه با سایر پوهنتون‌ها
 - توسعه‌ی نظام ارزشیابی درونی در سطح پوهنتون
 - افزایش کتب تالیفی اعضای کادر علمی
 - افزایش تعداد طرح‌های تحقیقاتی اعضای کادر علمی
 - ایجاد کرسی‌های نظریه‌پردازی
۳. تقویت و توسعه رشته‌های علوم انسانی و ارتباطات با حوزه‌های فرهنگی و اجتماعی و سیاستگذار، ایجاد نهضت نرم‌افزاری، کسب فناوری‌های نوین، و کاربردی کردن و تجاری‌سازی دستاوردهای علمی و پژوهشی
- ایجاد و تقویت دوره‌های کارورزی دانشجویان
 - پاسخگویی به چالش‌های نظری و کاربردی در حوزه‌های علوم انسانی
 - هدایت پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دانشجویی در راستای نیازهای جامعه
 - ایجاد، توسعه و تقویت مراکز کارآفرینی، رشد و پارک فناوری پوهنتون
 - بازنگری و ایجاد رشته‌های جدید با در نظر گرفتن نیازهای جامعه
 - برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی مورد نیاز جامعه
 - ایجاد و توسعه‌ی مراکز تحقیقاتی مشترک با مراکز علمی بین‌المللی
۴. برخورداری از نیروی انسانی مستعد، بالنده و خلاق معتقد به اصل پیشرو
- گزینش و جذب کارکنان توانمند، متخصص، مؤمن و متعهد به اصل پیشرو در پوهنتون
 - گزینش ویژه عمومی و علمی اعضای هیئت علمی توانمند، متخصص
 - افزایش توانمندی‌های آموزشی و پژوهشی اعضای هیئت علمی
 - افزایش توانمندی‌های حرفه‌ای کارکنان
 - افزایش رضایت شغلی اعضای هیات علمی
 - افزایش رضایت شغلی کارکنان
 - بهبود نظام ارزیابی عملکرد اعضای هیئت علمی
 - بهبود نظام ارزیابی عملکرد کارکنان

▪ افزایش جذابیت پوهنتون برای جذب دانشجویان ممتاز و مستعد

۵. توسعه و ارتقای کیفیت خدمات دانشجویی

▪ ارتقای سطح رفاه دانشجویان

۶. بهبود دوامدار مدیریت اجرایی و علمی پوهنتونی

▪ افزایش کارایی سازمانی پوهنتون

▪ افزایش اثربخشی سازمانی پوهنتون

۷. فراهم آوردن امکانات و تجهیزات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری روزآمد

▪ توسعه‌ی امکانات و تجهیزات سخت‌افزاری

▪ توسعه‌ی امکانات و تجهیزات نرم‌افزاری

۸. ارتقای همکاری با مراکز علمی - فرهنگی در سطح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی

▪ ارتقای توانمندی روابط بین‌المللی پوهنتون

▪ برگزاری دوره‌های آموزشی جدید مشترک با مراکز علمی معتبر بین‌المللی

▪ ایجاد و توسعه همکاری‌های علمی با مراکز معتبر بین‌المللی

۹. فراهم آوردن منابع مالی پایدار

▪ افزایش جذب کمک‌های مالی (تزیید سرمایه)

▪ افزایش درآمدهای آموزشی پوهنتون

▪ افزایش درآمدهای پژوهشی پوهنتون

۶. اقدامات اجرایی - عملیاتی پوهنتون

۶.۱ فهرست اهداف عملیاتی و اقدامات اجرایی

اهداف عملیاتی	اقدامات اجرایی
افزایش و بهبود سرانه‌ی فضای فیزیکی پوهنتون	فراهم سازی زمینه‌ی نسبی جای دایمی برای پوهنتون بازسازی و تعمیر بناهای موجود توسعه‌ی فضای فیزیکی دانشکده‌های مقاطع لیسانس و ماستری
بهبود مستمر نظام ارزیابی وضعیت آموزشی	بازنگری و اصلاح نظام ارزیابی آموزشی اجرای نظام ارزیابی آموزشی تدوین شده
افزایش تعداد قطب‌های علمی پوهنتون	شناسایی گروه‌های توانمند که از پتانسیل کافی برای تبدیل شدن به قطب عملی برخوردارند برقراری رابطه با پوهنتون‌های معتبر بین‌المللی بنیانگذاری مرکز پشتیبانی از چاپ مقالات اعضای هیئت علمی در مجلات معتبر بین‌المللی تسهیل در فرایند چاپ کتب اعضای هیئت علمی در پوهنتون

تنظیم تفاهم نامه بین پوهنتون و ناشران معتبر در چاپ کتب اعضای هیئت علمی پوهنتون	
ایجاد محیط آموزشی خلاق	استفاده از روشهای آموزش مبتنی بر حل مساله (Problem based learning) بکارگیری روش تدریس کارگاهی و مبتنی بر کارگروهی برگزاری سمینارهای علمی در سطح گروه‌های آموزشی
افزایش استفاده از روشهای نوین آموزشی	تجهیز گروه‌ها و کلاسها به تجهیزات کمک آموزشی استفاده از روش آموزش کارگاهی استفاده از دستیار آموزشی (Teaching assistant) بهره گیری از روشهای آموزش الکترونیکی استفاده از روش پروفایل آموزشی دروس (Teaching profile) توسط اعضای هیئت علمی
افزایش تعداد بخشها و دانشکده های جدید	شناسایی گروه‌ها و بخشهای با عملکرد بالا تبدیل گروه های واجد شرایط به بخش تبدیل بخش های همگون به دانشکده
افزایش اختیارات و مسؤلیتهای دانشکده‌ها و گروه‌های آموزشی	سپردن اختیار تنظیم و نحوه‌ی هزینه کرد بودجه به دانشکده‌ها سپردن اختیارات برخی از کمیته‌های پوهنتون به دانشکده‌ها سپردن اختیار سازماندهی گروه‌ها و بخش‌ها به دانشکده‌ها بررسی و تعیین سایر موضوعات و حوزه‌های سپردپذیر به دانشکده‌ها و گروه‌ها
اصلاح و به روز رسانی رشته‌ها و برنامه‌های درسی بر اساس نیازهای جامعه	شناسایی رشته و گرایش های جدید شناسایی رشته‌ها و گرایش های موجودی که نیاز به اصلاح و بازنگری دارند حذف رشته‌ها و گرایش های غیر نیاز بازنگری واحدهای درسی غیر ضروری
افزایش برگزاری دوره‌های آموزشی جدید مشترک با مراکز علمی معتبر بین‌المللی	طراحی دوره های آموزشی جدید شناسایی مراکز علمی معتبر بین‌المللی تنظیم تفاهم نامه همکاری مشترک اخذ مجوز از مراجع ذیصلاح اجرای دوره آموزشهای مشترک با مراکز مزبور
ایجاد و تقویت همکاریهای بین رشته‌ای	بررسی تطبیقی رشته‌ها و گرایش های جدید بین رشته ای در پوهنتون های معتبر بین‌المللی امکان‌سنجی ایجاد رشته‌ها و گرایش های شناسایی شده راه‌اندازی رشته‌ها و گرایش های بین رشته ای
ایجاد فرهنگ استاد- دانشجویی	ایجاد روح علمی در بین دانشجویان تقویت حرمت، منزلت و شان متقابل استاد و دانشجو ایجاد حلقه‌های علمی متشکل از اساتید و دانشجویان
ایجاد کرسی‌های نظریه‌پردازی	شناسایی حوزه‌های مستعد برای تشکیل کرسی نظریه‌پردازی

شناسایی و دعوت از نخبگان و اساتید ممتاز برای عضویت در کمیته علمی کرسی نظریه‌پردازی راه اندازی کرسی‌های نظریه‌پردازی منتخب	
شناسایی رشته‌هایی که امکان آموزش مجازی آنها وجود دارد راه اندازی رشته‌های آموزشی مجازی توسعه و تقویت مرکز آموزش‌های مجازی پوهنتون	ایجاد و توسعه آموزش‌های مجازی
رایزنی با موسسات علمی معتبر بین‌المللی دارای نمایه شناسایی گروه‌ها یا رشته‌هایی که واجد شرایط راه اندازی مجله می‌باشند شناسایی افراد معتبر داخلی و خارجی به منظور عضویت در هیئت تحریریه مجلات تعیین شده انتشار مجلات تعیین شده	انتشار و توسعه مجلات با نمایه‌های معتبر علمی با استاندارد جهانی
انجام طرح جامع پژوهشی پوهنتون تصویب طرح جامع پژوهشی پوهنتون ابلاغ و اجرای طرح جامع پژوهشی تصویب شده پوهنتون	افزایش کارآمدی پژوهشی پوهنتون
افزایش حق‌التالیف مقالات پژوهشی با نمایه معتبر بین‌المللی تاسیس مرکز پشتیبانی از چاپ مقالات اعضای هیئت علمی در مجلات معتبر بین‌المللی چاپ مقالات مشترک اعضای هیئت علمی پوهنتون با اعضای هیئت علمی معتبر خارجی حضور اعضای هیئت علمی و دانشجویان در کنفرانسها، همایشها و سمینارهای علمی در سطح ملی و بین‌المللی	افزایش تولیدات علمی
تجمیع و ساماندهی مراکز تحقیقاتی و پژوهشکده‌ها رایزنی با مراجع ذیصلاح جهت راه اندازی مراکز تحقیقاتی گونه‌ی ۳ ارزیابی عملکرد مراکز تحقیقاتی و پژوهشکده‌های پوهنتون پی‌گیری برای تخصیص ردیف بودجه‌ای برای مراکز پژوهشی گونه‌ی ۱ راه اندازی مراکز پژوهشی گونه‌ی ۲ براساس توانمندی گروه‌ها ایجاد مراکز پژوهشی در حوزه‌های نوین علمی تعمیم و تجهیز مراکز تحقیقاتی به فناوری‌های نوین	ایجاد، تقویت و تعدیل مرکز تحقیقاتی پوهنتون
شناسایی مراجع سیاستگذار در زمینه ایجاد سیستم نظارت، ارزیابی و اعتبار سنجی پوهنتون‌ها (ارزیابی خودی و تضمین کیفیت) رایزنی با موسسات معتبر بین‌المللی به منظور ارزشگذاری و تعیین رتبه و جایگاه	شناسایی جایگاه و رتبه علمی پوهنتون در مقایسه با سایر پوهنتون‌ها
تسریع نظام ارزشیابی درونی در سطح گروه‌های پوهنتون تسهیل در فرایند چاپ کتب اعضای هیئت علمی در دانشگاه	توسعه نظام ارزشیابی درونی در سطح پوهنتون
تنظیم تفاهم‌نامه بین پوهنتون و ناشران معتبر در چاپ کتب اعضای هیئت علمی پوهنتون انتشار کتب و نرم‌افزار و آثار هنری در مقیاس بین‌المللی	افزایش کتب تالیفی اعضای هیئت علمی
ایجاد دفتر پژوهش‌های کاربردی در دانشکده‌ها راه اندازی مراکز پژوهشی گونه‌ی ۲ و ۳ براساس توانمندی گروه‌ها افزایش امتیاز پژوهشی در ارزیابی علمی اعضای هیئت علمی	افزایش تعداد طرح‌های تحقیقاتی اعضای هیئت علمی
شناسایی گروه‌ها یا رشته‌هایی که واجد شرایط راه اندازی مجله می‌باشند انتشار مجلات تعیین شده	افزایش تعداد مجله‌های علمی - پژوهشی

ایجاد و تقویت دوره‌های کارورزی دانشجویان	تنظیم تفاهم نامه همکاری (Internship) بین پوهنتون و بخشهای جامعه تعمیم و اعمال واحد کارورزی در برنامه درسی رشته های واجد شرایط
هدایت پایان نامه‌ها و رساله‌های دانشجویی در راستای نیازهای جامعه	تنظیم تفاهم نامه همکاری بین پوهنتون و بخش صنعت تعمیم و اعمال واحد کارورزی در برنامه درسی رشته های واجد شرایط
ایجاد، توسعه و تقویت مراکز کارآفرینی، رشد و پارک فناوری پوهنتون	ایجاد دفتر کارآفرینی در دانشکده ها توسعه‌ی مرکز رشد پوهنتون راه اندازی دوره‌ی مدیریت کارآفرینی در قالب رشته و گرایش گنجاندن واحد درس مبانی کارآفرینی در تمامی رشته های آموزشی پوهنتون رایزنی با سازمان ها، نهادهای و بخش صنعت برای توسعه پارک فناوری
بازنگری و ایجاد رشته‌های جدید با در نظر گرفتن نیازهای جامعه	بررسی تطبیقی رشته های جدید در سطح پوهنتونهای معتبر بین المللی راه اندازی رشته ها و گرایش های جدید
برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی مورد نیاز جامعه	طراحی دوره های آموزشی بلند مدت ویژه بخشهای مورد نیاز در جامعه طراحی دوره های آموزشی کوتاه مدت ویژه بخشهای مورد نیاز در جامعه
ایجاد و توسعه مراکز تحقیقاتی مشترک با مراکز علمی بین‌المللی	شناسایی مراکز علمی معتبر پژوهشی در سطح بین الملل رایزنی با مراکز علمی معتبر به منظور انجام طرحهای پژوهشی مشترک عرضه توانمندیهای علمی - پژوهشی پوهنتون به سازمان ها و موسسات بین‌المللی برای همکاریهای مشترک
جذب کارکنان توانمند و متخصص و متعهد به اصل پیشرو	بازنگری در آیین نامه‌ی جذب و استخدام کارکنان پوهنتون برنامه‌ریزی جذب کارکنان از پوهنتون‌های معتبر ساماندهی تامین نیروی انسانی خدماتی شرکت‌های خصوصی گزینش ویژه کارکنان جهت جذب کارکنان مستعد و خلاق و لزوم استمرار در صلاحیت های علمی و عمومی
جذب اعضای هیئت علمی توانمند، متخصص و متعهد	بازنگری در شاخص‌های جذب و استخدام اعضای هیئت علمی برنامه ریزی جذب اعضای هیئت علمی دانش آموخته از پوهنتون‌های معتبر داخلی و خارجی دعوت به همکاری اساتید ممتاز از پوهنتون‌های داخل و خارج کشور به صورت وابسته (Visiting professor) گزینش ویژه‌ی علمی و عمومی جهت جذب اعضای هیئت علمی مستعد، بالنده، خلاق و متعهد به اصل مترقی و لزوم استمرار در صلاحیت های علمی و عمومی
افزایش توانمندیهای آموزشی و پژوهشی اعضای هیئت علمی	اعزام اعضای هیئت علمی به فرصتهای مطالعاتی برگزاری کارگاه‌های توان‌افزایی ویژه اعضای هیئت علمی حضور اعضای هیات علمی در سمینارها، کنفرانس‌ها و همایش‌های ملی و بین‌المللی
افزایش توانمندی‌های حرفه‌ای کارکنان	هدف‌گذاری، نیازسنجی و برنامه‌ریزی مستمر آموزشی کارکنان برگزاری دوره‌های و کارگاه‌های آموزشی تدوین شده
افزایش رضایت شغلی اعضای هیئت علمی	واگذاری دفتر کار اختصاصی به اعضای هیئت علمی

برخورداری از تجهیزات اداری مناسب رایزنی جهت افزایش حقوق و مزایای اعضای هیئت علمی	
افزایش رضایت شغلی کارکنان اصلاح ساختار حقوق و دستمزد کارکنان پوهنتون ایجاد فضای فیزیکی کاری مناسب برای کارکنان برنامه‌ریزی مسیر ترقی شغلی کارکنان متناسب سازی مشاغل با شاغلین	
افزایش جذابیت پوهنتون برای جذب دانشجویان ممتاز و مستعد تامین بورس برای دانشجویان مقطع ماستری شناسایی و جذب دانشجویان ممتاز و نخبه‌ی کشور تامین اعتبارات تشویقی پژوهشی برای دانشجویان مستعد و تلاشگر گزینش ویژه‌ی دانشجویان جهت جذب دانشجویان خلاق و مستعد و بالنده و لزوم استمرار در صلاحیت های علمی و عمومی	
بهبود نظام ارزیابی عملکرد اعضای هیئت علمی بازنگری در شاخص‌ها و استانداردهای ارزیابی عملکرد اعضای هیئت علمی بازخورد مستمر نتایج ارزیابی عملکرد به اعضای هیئت علمی ارزیابی و ممیزی مستمر اعضای هیئت علمی در جذب و نگهداری بر اساس قوانین و مقررات مربوطه	
بهبود نظام ارزیابی عملکرد کارکنان بازنگری در شاخص‌ها و استانداردهای ارزیابی عملکرد کارکنان بازخورد مستمر نتایج ارزیابی عملکرد به کارکنان	
تکریم و ارتقای منزلت اعضای هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان براساس هنجارهای فرهنگ اسلامی - افغانی مطالعه و پژوهش به منظور ارتقای فعالیتهای فرهنگی و منزلت اقشار پوهنتون توسعه‌ی کانونها و تشکلهای فرهنگی، هنری، و ورزشی ترویج همکاری و مشارکت اقشار پوهنتونی در برنامه‌های علمی، مذهبی، تفریحی و ورزشی تقویت مشارکت و همکاری دانشجویان در فعالیتهای فرهنگی و اجرایی پوهنتون ساماندهی و گسترش نشریات فرهنگی - علمی معرفی دانشمندان و شخصیت‌های علمی - فرهنگی کشور	
اعتلای معرفت، بصیرت و ارزشهای دینی تشکیل کانونهای ترویج فرهنگ دینی برگزاری همایشها و سمینارهای علمی - دینی همکاری بین پوهنتون و حوزه های علمی	
افزایش کارایی سازمانی پوهنتون بهبود بهره‌سازی، طراحی مجدد و مستند سازی فرایندها و فعالیت‌های اداری و مالی اصلاح ساختار سازمانی پوهنتون	
افزایش اثربخشی سازمانی پوهنتون اصلاح و بهبود آیین نامه‌ها و دستورالعمل‌های اداری بازنگری و اصلاح آیین نامه مالی و معاملاتی پوهنتون بازنگری و اصلاح نظام بودجه‌ریزی پوهنتون بازنگری و اصلاح نظام تصمیم‌گیری پوهنتون افزایش مشارکت کارکنان و اعضای هیئت علمی	
ارتقای توانمندی روابط بین‌المللی پوهنتون طراحی ساختار و فرایندهای واحد روابط بین الملل پوهنتون جذب و بکارگیری نیروی انسانی متخصص در واحد روابط بین الملل	

برگزاری دوره‌های آموزشی حرفه‌ای برای کارکنان واحد روابط بین‌الملل رایزنی به منظور تسهیل در قوانین و مقررات روابط بین‌الملل با سایر مراکز علمی معتبر	
طراحی دوره‌های آموزشی جدید شناسایی مراکز علمی معتبر بین‌المللی تنظیم تفاهم نامه همکاری مشترک اخذ مجوز از مراجع ذیصلاح اجرای دوره آموزشهای مشترک با مراکز مزبور	برگزاری دوره‌های آموزشی جدید مشترک با مراکز علمی معتبر بین‌المللی
شناسایی مراکز معتبر بین‌المللی تنظیم تفاهم نامه‌های همکاری آموزشی و پژوهشی اخذ نمایندگی از مراکز معتبر بین‌المللی انجام طرح‌های آموزشی و پژوهشی در دوره‌ی تفاهم‌نامه برگزاری همایش‌ها و سمینارهای مشترک با مراکز علمی معتبر بین‌المللی	ایجاد و توسعه همکاریهای علمی با مراکز معتبر بین‌المللی
تهیه امکانات و تسهیلات لازم برای متقاضیان فرصتهای مطالعاتی اعلام آمادگی پوهنتون برای جذب فرصتهای مطالعاتی	افزایش جذب متقاضیان فرصتهای مطالعاتی از سایر کشورها
طراحی و برگزاری دوره‌های تخصصی مبتنی بر نیاز صنعت طراحی و برگزاری آموزشهای کوتاه‌مدت کاربردی ایجاد و توسعه‌ی آموزشهای مجازی توسعه دوره‌های آموزشی نیمه حضوری	افزایش درآمدهای آموزشی پوهنتون
جذب تریید سرمایه تنظیم گردش سرمایه‌ی دورانی افزایش کیمت دانشجویان	افزایش جذب کمکهای مالی
رایزنی با مراکز صنعتی و سازمانها به منظور جلب همکاریهای پژوهشی رایزنی با سازمانها و موسسات برای جلب همکاریهای پژوهشی شناسایی حوزه‌های علمی درآمدزا به منظور ایجاد مراکز مطالعاتی و تحقیقاتی گونه‌ی ۲ و ۳	افزایش درآمدهای پژوهشی پوهنتون

۷. بررسی، وزن سنجی برنامه‌ی استراتیژی بر اساس دورنمای پوهنتون رنا

۷,۱ دورنما / چشم انداز

پوهنتون رنا، پوهنتونی پیشرو در آموزش، تولید و ترویج علم سودمند و کاربردی، گسترش مرزهای دانش و فناوری در مقیاس جهانی با مرجعیت علمی و هویت اسلامی در کشور، و در تعاملی پویا و سازنده با مراکز علمی و فرهنگی ملی و فراملی است.

۷,۲ وزن سنجی برنامه استراتیژی

مجموعه‌ی اهداف استراتیژیکی با در نظر داشت دورنمای پوهنتون رنا به وزن ۴,۵۵ ردیف گردیده است که هریک از اهداف براساس اولویت و زمان سنجی درست از وزن معین در ماتریس بخش سوم تنظیم و در معرض اجرا قرار خواهد گرفت.

۷,۳ زمانبندی تطبیق برنامه استراتژی

وزن ۴,۵۵ از مجموعه ۹ که براساس تناسب و فیصد، شامل ۵۰٪ اهداف کلی با تجزیه‌ی دورنمای پوهنتون رنا می‌گردد که در زمانبندی ۵ سال پی در پی با تمام رویه‌ها و نزاکت‌های اعمال برنامه با موثریت نسبی مقتضای زمانی کسب می‌گردد. پس مسلم است که رسیدن به دورنمای کلی مستوجب برنامه استراتژی ۱۰ مساوی به ۱۰۰٪ است.